

GUIA PRÁTICO GOOGLE MY BUSINESS PARA FARMÁCIAS

Aprenda passo a passo a utilizar o **Google My Business** e garanta mais visibilidade para a sua Farmácia ou Parafarmácia



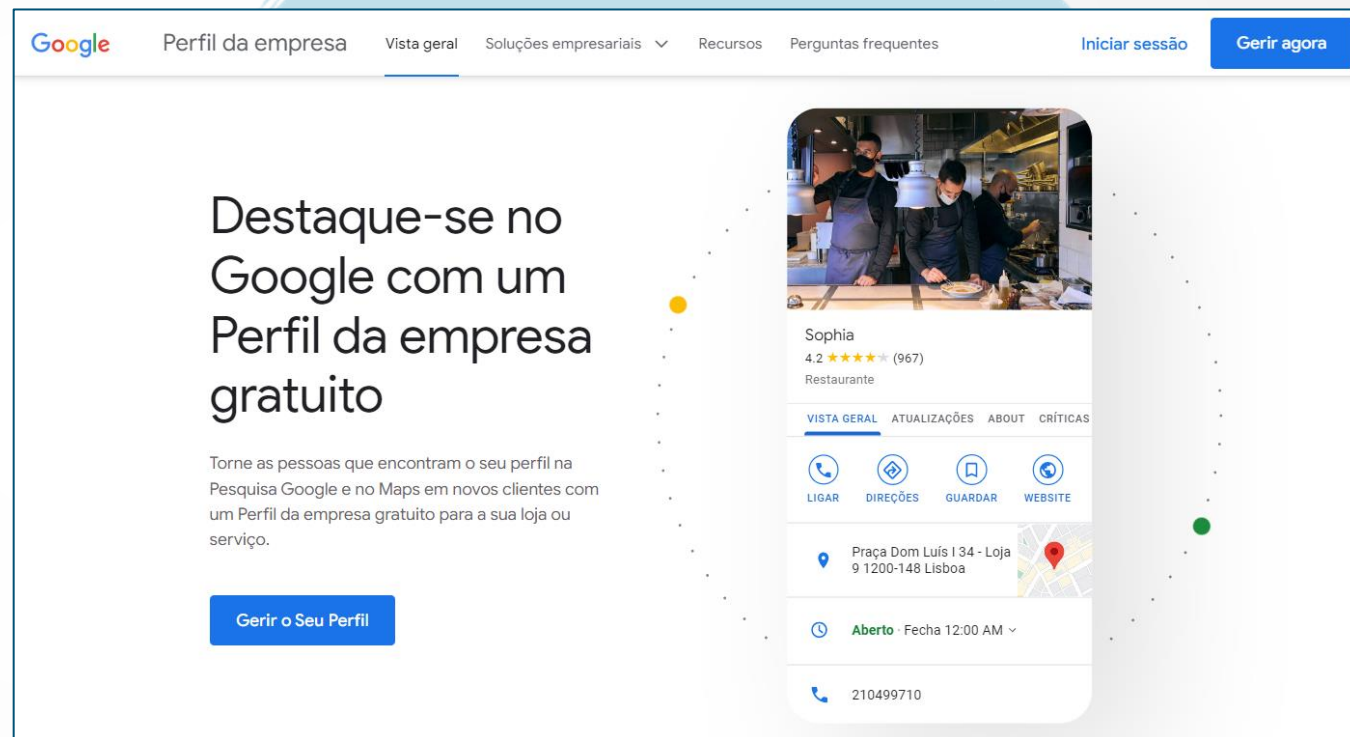
GOOGLE MY BUSINESS

Destaque-se no Google com um Perfil de empresa gratuito

O Google My Business é um produto da Google que permite criar e gerir um "Perfil de Negócio" grátis que aparece nos resultados de pesquisa Google. Adicione a sua farmácia ao Google Maps e atraia consumidores com o guia que temos preparado para si.

Com um perfil empresa, pode:

- **Partilhar os dados da sua empresa**
Partilhe no Google o horário de funcionamento, o número de telefone e a sua localização.
- **Comunique com os seus clientes**
Partilhe de imagens relacionadas com a empresa, produtos ou serviços
- **Encontre novos clientes**
Esta plataforma irá garantir-lhe uma maior visibilidade e a oportunidade de aparecer em diferentes pesquisas google e no google maps



COMO CRIAR UM PERFIL EMPRESA

1. Aceda à página Google My Business e clique em “Gerir agora”, no canto superior direito.
2. Iniciar sessão em conta Google existente ou criar nova.

Google Perfil da empresa Vista geral Soluções empresariais Recursos Perguntas frequentes Iniciar sessão **Gerir agora**

Destaque-se no Google com um Perfil da empresa gratuito

Torne as pessoas que encontram o seu perfil na Pesquisa Google e no Maps em novos clientes com um Perfil da empresa gratuito para a sua loja ou serviço.

Gerir o Seu Perfil

Sophia
4.2 ★★★★★ (967)
Restaurante

VISTA GERAL ATUALIZAÇÕES ABOUT CRÍTICAS

LIGAR DIREÇÕES GUARDAR WEBSITE

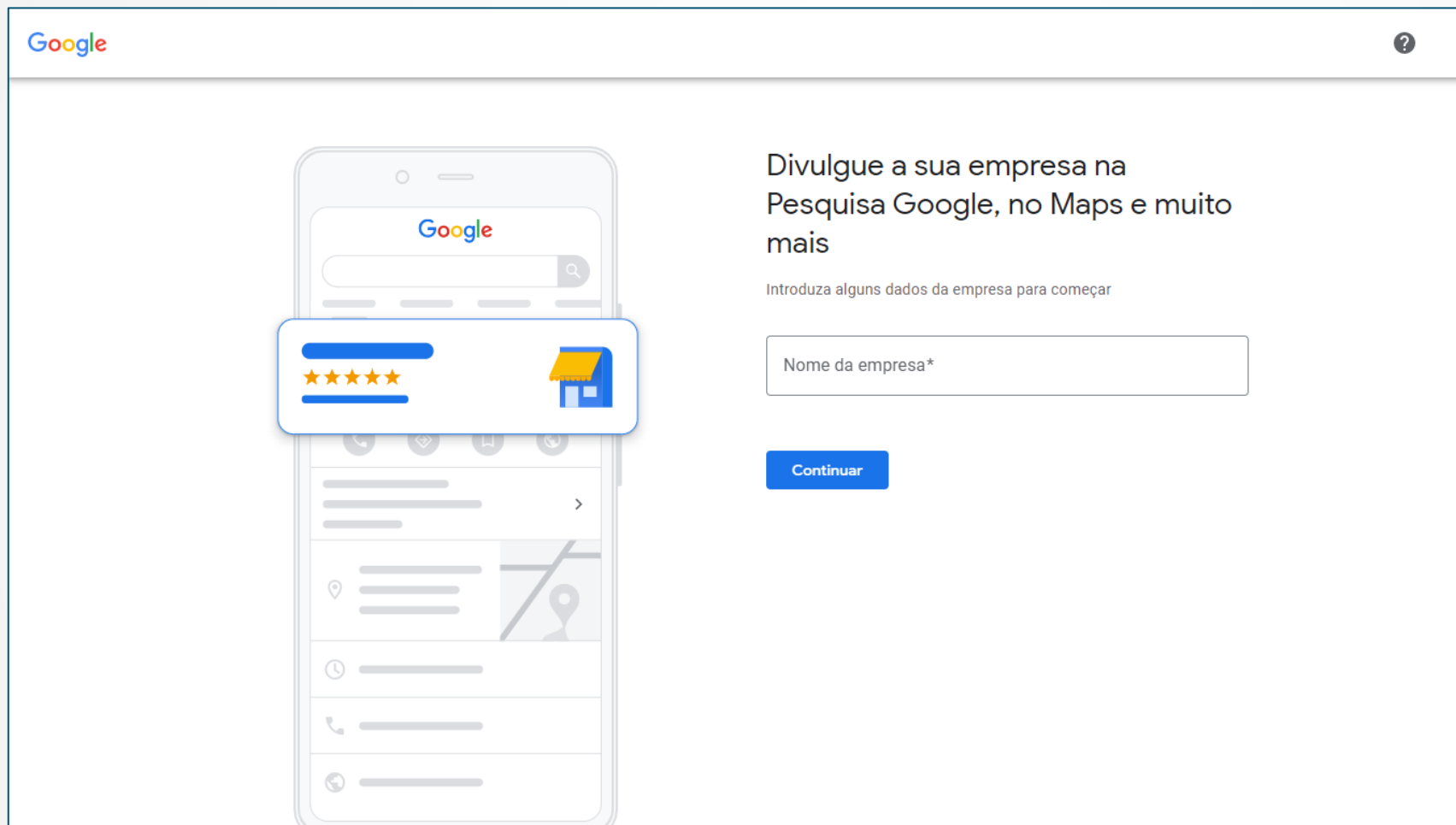
Praça Dom Luís I 34 - Loja
9 1200-148 Lisboa

Aberto · Fecha 12:00 AM

210499710

COMO CRIAR UM PERFIL EMPRESA

3. Inserir o nome da empresa e clicar em “Seguinte”.



Google

?

Divulgue a sua empresa na Pesquisa Google, no Maps e muito mais

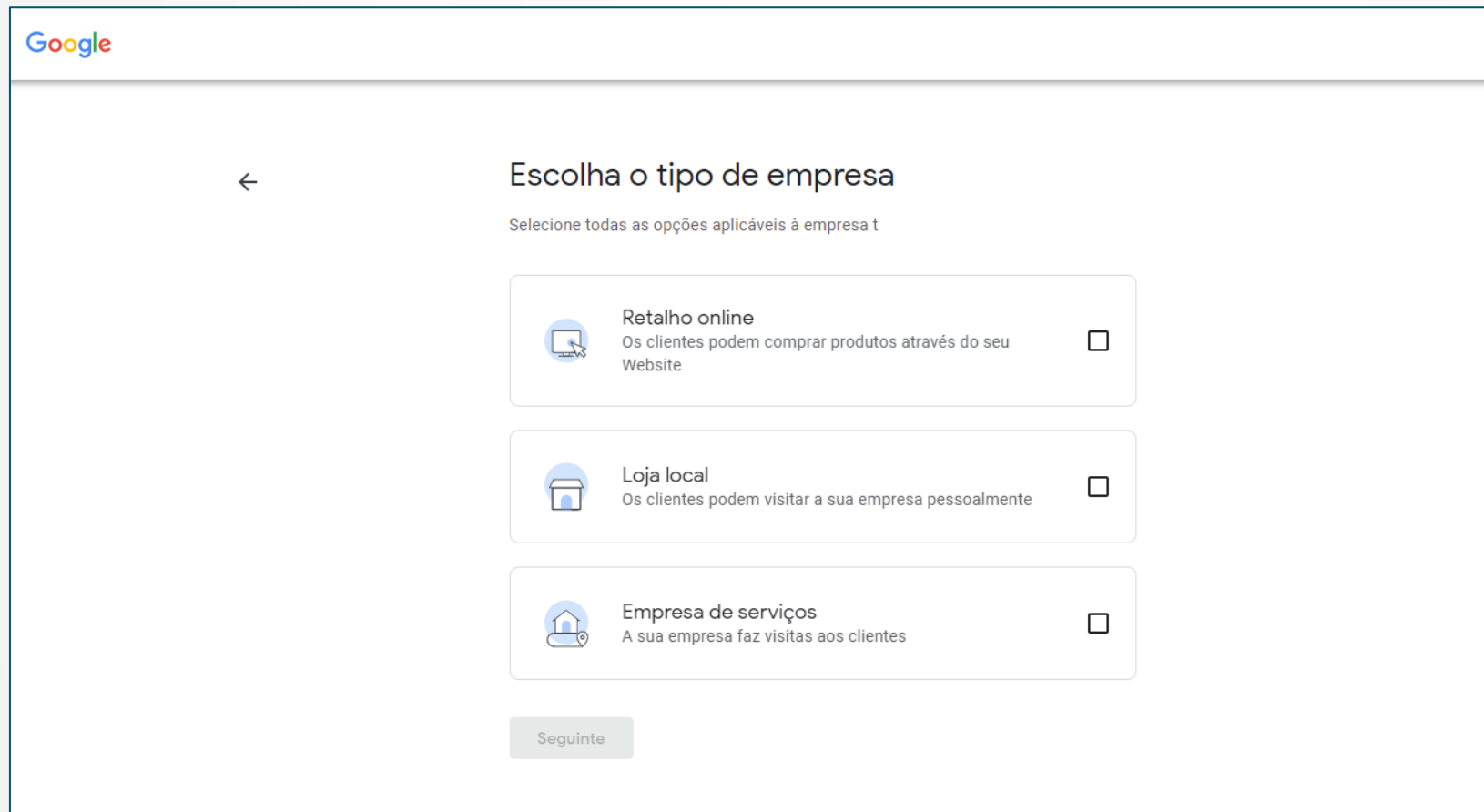
Introduza alguns dados da empresa para começar

Nome da empresa*

Continuar

COMO CRIAR UM PERFIL EMPRESA

4. Escolher o tipo de empresa e clicar em “Seguinte”.
5. Introduzir uma categoria empresarial



Google

←

Escolha o tipo de empresa

Selecione todas as opções aplicáveis à empresa t

**Retalho online**
Os clientes podem comprar produtos através do seu Website

☐

**Loja local**
Os clientes podem visitar a sua empresa pessoalmente

☐

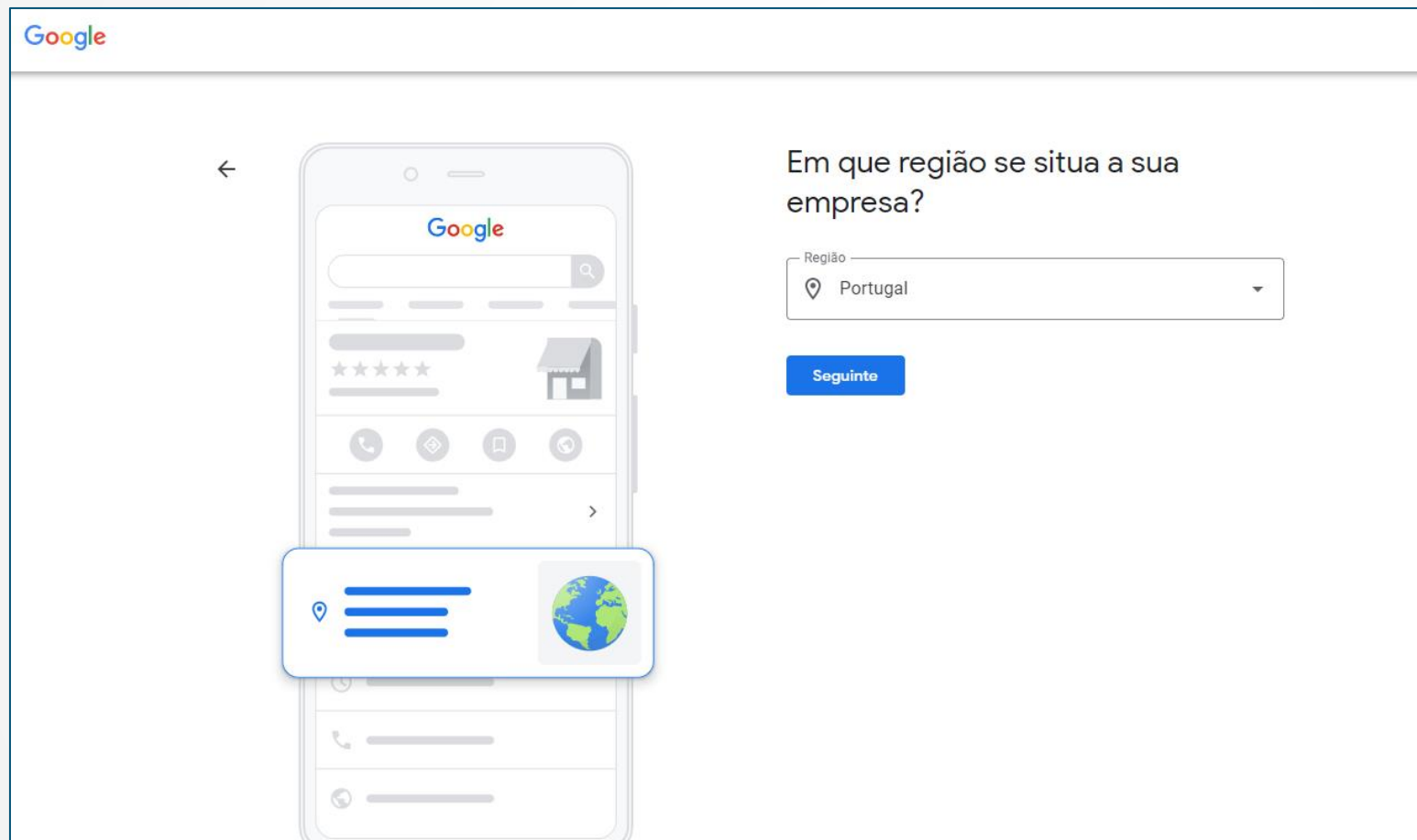
**Empresa de serviços**
A sua empresa faz visitas aos clientes

☐

Seguinte

COMO CRIAR UM PERFIL EMPRESA

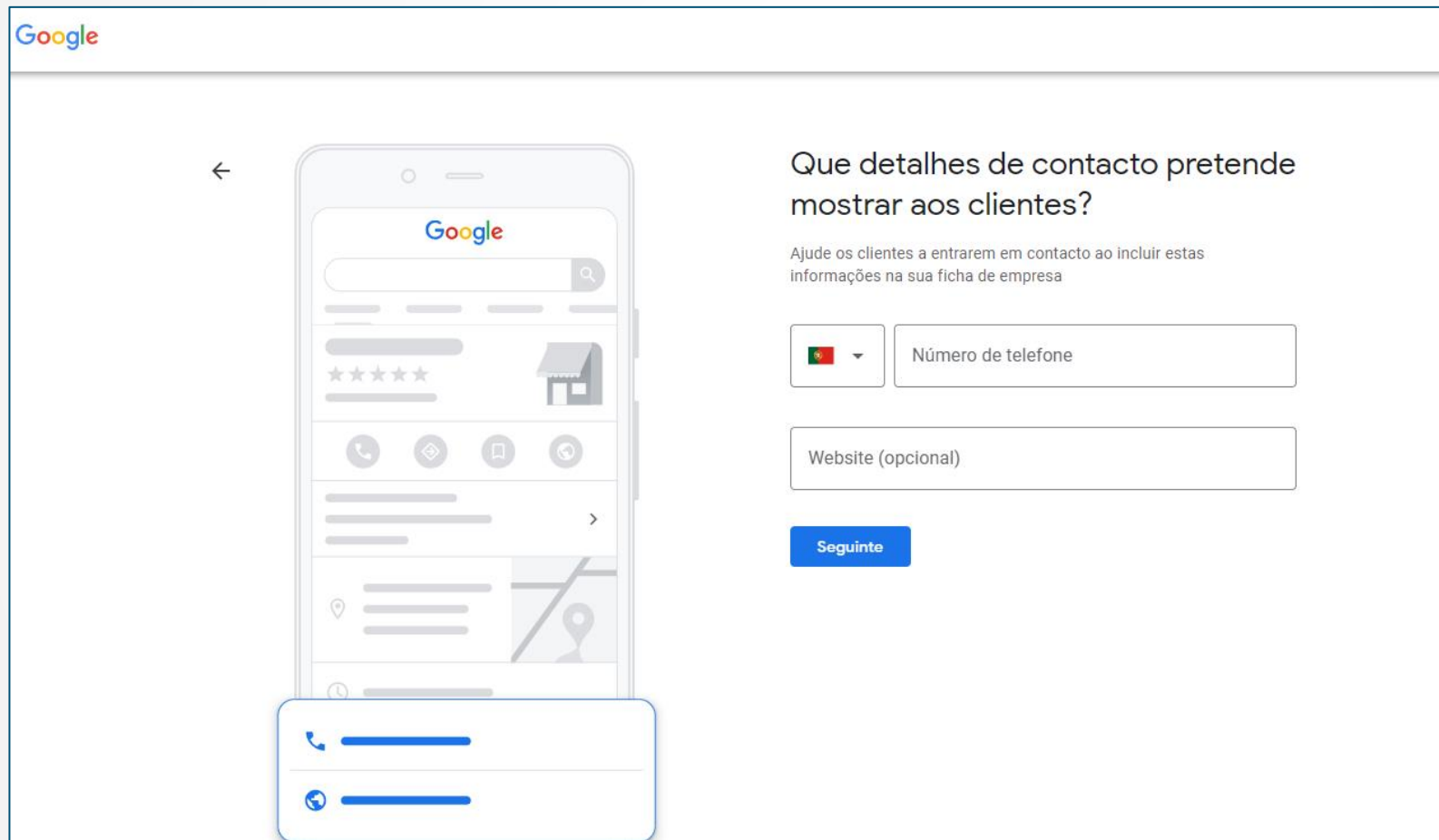
6. Escolher a região onde a sua farmácia se situa e clicar em “Seguinte”.



The screenshot shows the Google My Business setup interface. On the left, there is a mobile phone icon displaying a preview of the business profile. On the right, the text "Em que região se situa a sua empresa?" (In which region is your business located?) is displayed. Below this text is a dropdown menu labeled "Região" with "Portugal" selected. A blue button labeled "Seguinte" (Next) is positioned below the dropdown menu.

COMO CRIAR UM PERFIL EMPRESA

7. Inserir contacto telefónico e o URL do Website do seu negócio e clicar em “Seguinte”.
8. Selecionar opção de validação e validar inscrição. (é importante validar no momento, não seleccionar “validar mais tarde”).



The screenshot shows the Google My Business setup interface. On the left, a smartphone displays a preview of the business profile with a Google search bar, a star rating, and icons for phone, location, and website. Below the phone, there are two input fields for phone and website. On the right, the text 'Que detalhes de contacto pretende mostrar aos clientes?' is followed by a subtext 'Ajude os clientes a entrarem em contacto ao incluir estas informações na sua ficha de empresa'. Below this, there is a dropdown menu for country (showing Portugal) and a text input field for 'Número de telefone'. Below that is a text input field for 'Website (opcional)'. At the bottom right is a blue button labeled 'Seguinte'.

VALIDAÇÃO GOOGLE MY BUSINESS

Uma questão muito importante é a parte da validação. O Google passa a informação por diferentes filtros com vista a verificar que efetivamente, o negócio existe e tem um espaço físico.

Verificar os dados do negócio antes de concluir a validação da inscrição de modo a que os dados apresentados aos clientes estejam todos corretos. Caso pretenda editar os seus dados deverá clicar em “gerir localização” e em “Informações”.

Etapa 1: solicitar o cartão-postal

A maioria dos cartões-postais chega em até 14 dias.

- Clique em Fazer verificação Cartão-postal.
- Verifique se o endereço está correto.
- Pedir o cartão-postal.

Etapa 2: inserir o código de verificação

Utilize o código no cartão para terminar a validação.

- Aceder ao seu Perfil da Empresa.
- No campo "Código", inserir o código de 5 dígitos que se encontra no cartão-postal.
- Clique em Enviar.

O SEU NEGÓCIO JÁ SE ENCONTRA PRESENTE NO GOOGLE MY BUSINESS



GOOGLE MY BUSINESS PARA FARMÁCIAS

Se tiver alguma questão, contacte-nos

CONTACTE-NOS

myboiron@boiron.pt